

Presse Information

Auch unterwegs gut informiert – autohaus24.de startet mobile Webseite

Berlin/Pullach, 01. Oktober 2013 - Mittlerweile besitzen 40 Prozent der Bundesbürger über 14 Jahren ein Smartphone, jeder achte Deutsche nutzt zusätzlich auch ein Tablet. Damit Kunden zukünftig auch unterwegs bequem auf das Angebot von autohaus24.de zugreifen können, startet der Neuwagenvermittler jetzt seine mobile Webseite: Schnell die neuesten Angebote checken oder durch die Modelle von 35 Herstellern surfen – ab sofort ist dies spielend leicht mit der mobilen Seite von autohaus24.de möglich.

autohaus24.de bietet den Nutzern damit auch mobil eine hochwertige Optik und intuitive Bedienbarkeit, die auf die Screen Formate der verschiedenen Endgeräte angepasst ist. Alle Smartphone und Tablet Besucher von www.autohaus24.de werden automatisch auf die mobile Seite geleitet und finden dort das optimierte Angebot für unterwegs. Die direkte Kontaktaufnahme mit den kompetenten Verkaufsberatern ist per E-Mail oder telefonisch möglich. Die mobile Seite ist übersichtlich gestaltet und einfach in der Bedienung. Egal ob nach Marken, Modellen oder Fahrzeugklassen gesucht wird, die mobile Seite zeigt die besten Angebote von www.autohaus24.de, der ersten Adresse im Internet, wenn es um günstige Neuwagen geht.

Christian Mewes, Geschäftsführer autohaus24.de: "Unser Ziel ist es, den Nutzern auf allen Kanälen eine einfache und günstige Alternative zum Neuwagenkauf zu bieten. Unser Erstklassiges und vom ADAC ausgezeichnetes Angebot* ist nun auch für die Nutzer von Smartphones und Tablets optimiert."

Zur mobilen Webseite:



<http://m.autohaus24.de>

*ADAC Testsieger „Neuwagenvermittler im Internet“ 08/2013

Über autohaus24.de:

autohaus24.de ist der größte Internet-Neuwagenvermittler in Deutschland mit Sitz in Berlin. Seit 2009 vermittelt das Unternehmen Neuwagen - herstellerübergreifend und nahezu alle aktuell am Markt befindlichen Modelle, die über einen Konfigurator individuell zusammengestellt werden können und ausschließlich von deutschen Vertragshändlern stammen. Nutzer sparen dabei bis zu 42 Prozent und erhalten natürlich die volle Herstellergarantie. autohaus24.de arbeitet nur mit geprüften und seriösen Vertragshändlern zusammen, um Kunden beim Neuwagenkauf absolute Sicherheit zu bieten. Die Bezahlung beim Neuwagenkauf erfolgt erst bei der Fahrzeugübernahme und umfasst ausschließlich die Neuwagenkosten. Es entstehen keinerlei Kosten, die Verbraucher an autohaus24.de entrichten müssen. autohaus24.de ist ein Joint Venture der Sixt AG und autobild.de.

Pressekontakt:

Andrea Rades

Tel: 030 / 2016 429 32

E-Mail: presse@autohaus24.de